Versterk je lobby met digitale campagnes

Workshop
Digitale Public Affairs

Er is meer ruis, minder overzicht. Issues liggen sneller op straat en escaleren vaak. Beeldvorming bepaalt het debat. Rekenschap moet je steeds vaker direct online afleggen. Dat brengt risico's met zich mee, maar nog veel meer kansen.

Wil je weten welke tools er zijn om je online reputatie en PA te bewaken?
Leren hoe je digitale campagnes kan gebruiken om je stakeholders te beïnvloeden?
Met ervaringsdeskundigen aan de slag om je digitale PA op orde te krijgen?

In het voorjaar 2019 organiseren we de workshop inleiding in de PA met open inschrijving.
We bieden ook een inhouse training op maat aan. We maken graag een afspraak.

Twee workshops

Inleiding in de digitale PA

Deze inleiding in de digitale PA organiseren we op een inspirerende locatie voor 10 tot 15 deelnemers op dinsdag 21 januari 2020.

Duur
De training duurt een dag. Aan het einde van de dag heb je de tools en kennis in handen om zelfstandig jouw digitale PA op te zetten.

Locatie
Amsterdam

Kosten
Kosten voor deze inleiding in de digitale PA: €950,- p.p. ex. BTW

Digitale PA leadership course

Deze tailor made training organiseren we inhouse. We leren je hoe je digitale PA kan inzetten voor jouw doelen en gaan samen aan de slag met een onderwerp dat voor jou belangrijk is. Zodat je daarna direct aan de slag kan.

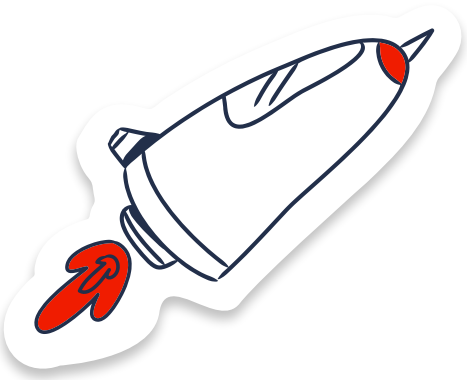
Duur
Deze training duurt
één dag (±6 uur).

Locatie
Inhouse of desgewenst op een alternatieve locatie

Kosten
Kosten digitale PA inhouse cursus:
Uitgebreide training, vanaf €8.000 ex. BTW

wepublic

MEUTE



Versterk je digitale Public Affairs

1 Wat zijn de voordelen van digitale PA?

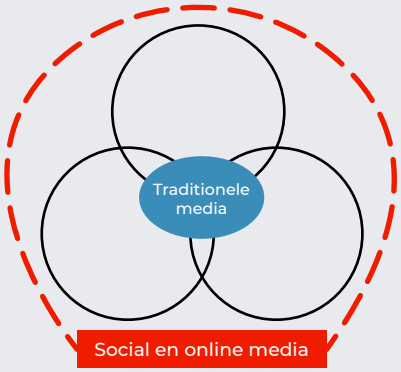
Betrek mensen bij je standpunten en vergroot draagvlak met een sterk eigen verhaal.

Bundel de kracht van public affairs met nieuwe inzichten uit digitale campagnes en lessen uit de gedragswetenschap.

Bereik en beïnvloed je stakeholders door extreem gerichte targeting.

Wees problemen rond je onderwerpen voor door proactief handelen.

Mobiliseer fans, leden of werknemers om met jou voor een issue te knokken en massa te creëren.



2 Digitale tools als aanvulling op traditionele PA

Antwoorden op de volgende vragen:

Wat is digital PA?
Waarom werken digital PA campagnes?
Waarom wordt dit onmisbaar in PA?
Hoe realiseer je met digital PA uw organisatiedoelen?
Welke stappen zijn daarvoor nodig?
Welke content werkt wel en welke niet?

Introductie
↓
Lessen uit de theorie
↓
Lessen uit de praktijk
↓
Aan de slag met jouw onderwerp!

3 Peer-2-peer learning

Leren van en met elkaar. Met professionals die net als jij leidend zijn in PA, communicatie en/of politiek. Op een interactieve manier mengen we fictieve en actuele casussen.

Horen.

Zien.

Doen.

4 Partners voor uw training

Meute. Experts op het gebied van online campagnes.
Wepublic. Reputatie, communicatie, public affairs.

De perfecte combinatie.

MEUTE

wepublic