

Wat wij onderzoeken



Trends

Visies op de rol van uw organisatie.
Issues waarbij de sector een rol van u verwacht
Perceptie van de belangenbehartiging door uw organisatie.



Reputatie

Perceptie en waardering van organisatie, strategie en leiderschap
Vergelijking met soortgelijke organisaties binnen of buiten uw sector
Reputatiekansen en risico's



Impact

Vertrouwen, Communicatie & Innovatie
Visie, leiderschap & lobbykracht
Werkgeverschap & cultuur



Toekomst

Verwachtingen over de rol van uw organisatie
Verwachtingen over relatie en relevantie
Aandachtspunten voor de toekomst



Actie

Analyse resultaten
Conclusies over bevindingen
Aanbevelingen over positionering & strategische communicatie

Wat het oplevert

Overzicht

Wie zijn de stakeholders die we nu en in de toekomst nodig hebben?

In kaart brengen stakeholders tijdens en n.a.v. kick-off sessie

Inzicht

Hoe denken deze stakeholders echt over ons?

Inzicht in de drijfveren, percepties en opvattingen van stakeholders

Verbinding

Hoe kunnen we een effectieve dialoog aangaan met stakeholders?

Bouwstenen voor corporate story en bijstellen public affairs en communicatie

Goede impuls relatie: onderzoek is signaal van betrokkenheid en interesse

Inzicht in kennis van stakeholders

Handvatten om gesprekken met stakeholders aan te gaan

Overzicht van hoe stakeholders zich verhouden tot uw organisatie

Inzicht in strategische doelen van stakeholders en hoe u daarop kan inspelen

Informatie om gesprekken en onderwerpen meetbaar maken

Wie wij zijn

Wij zijn Wepublic. Wij helpen organisaties bij het oplossen van strategische vraagstukken op het gebied van reputatie, communicatie en public affairs. De essentie van ons werk is het bouwen aan vertrouwen in de publieke arena waar reputatie en perceptie steeds belangrijkere factoren zijn. Wij verbinden organisatie, leiderschap en stakeholders.

Verder praten?

Neem contact met ons op via info@wepublic.nl of **020 – 240 5530** en ontdek wat wij voor elkaar kunnen betekenen.

wepublic

- Krachtenveldonderzoek -

Hoe het werkt

Samen met u identificeren we de belangrijkste stakeholders.

Deze nodigen we vervolgens uit voor een stevig interview op strategisch niveau.

De vragenlijsten en de selectie van stakeholders komt op maat en in nauwe samenwerking met u tot stand.

Voor de juiste toon voeren wij deze gesprekken op partner niveau.

Meerwaarde stakeholderonderzoek

Stakeholdermanagement beter in kaart en gekoppeld aan issues.

De uitkomsten zijn bruikbaar voor (herijking van) de strategie en stakeholdermanagement. Ook in de boardroom.

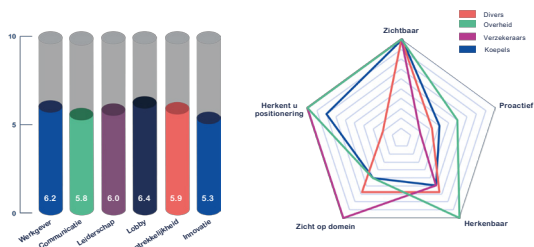
Het onderzoek zelf is een signaal van betrokkenheid en interesse richting uw stakeholders.

Inzicht in percepties van stakeholders, de potentie van stakeholderrelaties en eventuele lacunes.

Trends & ontwikkelingen



Beeldvorming & Reputatie



Relaties & Ervaringen

