

Propositie

College op de Kaart

*Positie kiezen, impact
vergroten, verbinding
versterken voor nieuwe
Colleges van B&W*



Sterke Colleges

Tijdens gemeenteraadsverkiezingen trekken politieke partijen ten strijde om zo veel mogelijk zetels binnen te halen. Na de verkiezingen verandert het spel: er moet onderhandeld worden en een College van B&W gevormd worden. Bij voorkeur een sterk College:

“Sterk is een college dat het vertrouwen van de gemeenteraad heeft, maar ook bestuurskrachtig is, collegiaal en met gezag opereert, slagvaardig en productief bestuurt, zodanig dat vraagstukken en uitdagingen van een gemeente effectief worden opgepakt en de burgers in grote meerderheid tevreden zijn met hun lokaal bestuur”.¹

Sterk wordt je niet vanzelf, daar moet aan gewerkt worden. Positie en herkenbaarheid opbouwen als team en als individu is cruciaal.

Een sterk College vraagt bovendien om een nieuwe manier van verbinding maken tussen College en haar omgeving. Uit ons onderzoek² blijkt dat het daarbij gaat om een combinatie van ambitie, empathie, daadkracht en vaardigheden.

De uitdaging is om als College verbinding te krijgen met de gemeente. Positie en herkenbaarheid opbouwen is cruciaal. Waar staat dit College voor en waar gaat dit College voor?

De propositie

Goed voor de dag komen en duurzaam succes: dat is wat we beogen met de propositie College op de Kaart. College op de Kaart is een verzamelnaam van verschillende activiteiten waarmee wij het College én hun adviseurs (bijvoorbeeld gemeentesecretarissen en communicatiedirecteuren) ondersteunen.

Daarbij gaat het om **teamontwikkeling, versterken van het persoonlijke profiel, positionering en communicatie van het College, effectief optreden in de media en draagvlak genereren onder inwoners en stakeholders.**

Met deze propositie wordt een sterk fundament gelegd voor een succesvolle bestuursperiode.

Onderdelen College op de kaart



Teamontwikkeling

In het College gaat het om het realiseren van zowel de persoonlijke (politieke) ambities als de teamdoelen. Om beter te kunnen begrijpen hoe je beide doelen kunt bereiken gebruiken we de succesvolle methode Management Drives. De zes drijfveren van Management Drives geven inzicht in de kracht en de valkuilen van het College als geheel en van haar individuele leden.



Positionering

Hoe zorg je er voor dat burgers warm lopen voor het collegeakkoord? Met welke thema's gaan we de inwoners raken in hoofd en hart? Wij helpen het College en communicatieafdelingen om vorm en invulling te geven aan concrete communicatieve thema's en kernboodschappen waarmee de gemeente de komende vier jaar het verschil gaat maken. Onze ervaring is dat het formuleren van die thema's een boost geeft aan de herkenbaarheid en consistentie van gemeentelijk bestuur.



Persoonlijke profilering

Voor een herkenbaar en persoonlijk College kan het belangrijk zijn dat wethouders zich aan hun gemeente voorstellen en hun visie overbrengen. We ontwikkelen een persoonlijke boodschap waarin wethouders zich op een vernieuwende manier presenteren. Bovendien leggen we de profileringsthema's grafisch uit, door gebruik te maken van animaties. Het geheel leidt tot een korte en aansprekende video die de bestuurders in beeld brengt én de koers van de gemeente helder uitlegt.



Effectief optreden in de media

Relaties met de media blijven van cruciaal belang. Juist nu, wanneer iedere uitspraak, of gebrek daar aan, kan leiden tot voorpaginanieuws. Wanneer breng je welk onderwerp? Op welke momenten zoek je de publiciteit? En hoe treedt je effectief op in de media? We werken met bestuurders aan een effectieve (social) mediastrategie op basis van heldere kernboodschappen en een mediakalender. Voorts werken we aan hun presentatie in de media met behulp van professionele camera- en geluidstechniek en rollenspel.



Betrokkenheid organiseren, lobbykracht vergroten

De kloof tussen politiek en inwoners is een veelbesproken onderwerp. Voor Colleges is het daarom van belang om de relatie met inwoners te versterken en betrokkenheid te vergroten. Tegelijkertijd wordt de rol van gemeenten steeds groter en belangrijker en komen landelijke onderwerpen steeds dichterbij. De vraag is dan hoe een gemeente een sterkere speler wordt in het krachtenveld en de lobbykracht op nationaal niveau kan vergroten. Op beide terreinen adviseert Wepublic Colleges op maat.



Voordelen

College op de Kaart biedt een:

- **Herkenbaar profiel**

Inwoners en stakeholders zijn betrokken bij de gemeente. Het profiel van het College en van individuele wethouders wordt herkend.

- **Sterke mediapresentatie**

Alle College van B&W leden weten hoe traditionele media werken en hoe ze zich in de media kunnen presenteren. Woordvoering is eenduidig en van topniveau.

- **Geoliede machine**

De samenwerking binnen het College van B&W wordt naar een hoger plan getild. Wethouders weten wat ze aan elkaar hebben en herkennen tijdig valkuilen. Heldere werkafspraken worden gevolgd.

- **Tastbaar resultaat**

Met College op de Kaart wil Wepublic tastbare resultaten leveren voor ambitieuze Colleges: positionering, presentatie en profiel. Het gehele aanbod richt zich op duurzaam succes van de bestuursperiode.

Over Wepublic

Wepublic is een adviesbureau in Amsterdam dat een strategische blik koppelt aan een no-nonsense aanpak. Wij helpen klanten in overheid en bedrijfsleven bij het oplossen van strategische en vaak complexe vraagstukken op het gebied van reputatie, communicatie en public affairs.

Wepublic doet meer dan in deze bijdrage naar voren komt, bekijk al onze specialismen op www.wepublic.nl

Contact

wepublic

Mediarena 9
1114 BC Amsterdam

Arnoud Verhage
arnoud.verhage@wepublic.nl
+31 6 20 61 51 72

Jacques Monasch
jacques.monasch@wepublic.nl
+31 6 21 70 38 65