
STRATEGIE VOOR COMMUNICATIEMANAGERS

24 uur inspiratie, interactie, impact

Frank Körver van adviesbureau GKS van Betteke van Ruler organiseren op 21 en 22 mei 2015 een unieke 24-uurs Strategie voor communicatiemanagers

Frank Körver en Betteke van Ruler, auteurs van het succesvolle boek Het Strategisch Communicatie Frame, organiseren op donderdag 21 en vrijdag 22 mei een inspiratie- en verdiepingsprogramma voor communicatiemanagers. Doel: praktische inzichten en concrete handvatten om als manager meer impact met communicatie te realiseren en nog betere voorstellen te doen aan uw bestuur.

Wees er snel bij. Max 15 deelnemers
Investering: € 1850 excl. btw
Inclusief diner, overnachting, literatuur,
een persoonlijk intakegesprek vooraf en
een landingsgesprek achteraf



➤ Bij inschrijving ontvangt u het boek 'Het Strategisch Communicatie Frame'

KENMERKEN VAN HET PROGRAMMA:

- **Interactief:** veel ruimte voor discussie over dagelijkse dilemma's
- **Praktisch:** focus op praktische relevantie en toepasbaarheid
- **Inspiratie:** nieuwe inzichten en praktische werkmodellen

UW INVESTERING: € 1.600 plus € 250 voor overnachting, diner, ontbijt en lunch, exclusief btw
LOCATIE: hotel De Horst (onderdeel De Baak) te Driebergen

Om de kwaliteit van het programma en van de discussies te bewaken, bedraagt het maximaal aantal deelnemers 15 personen die bovendien op hetzelfde niveau werkzaam zijn. Wij streven naar een goede mix tussen overheid, non-profit en bedrijfsleven

IS DIT IETS VOOR U?

JA, ALS U ALS COMMUNICATIEMANAGER:

- meer impact met communicatie wilt realiseren
- vanuit visie en kennis wilt sturen op resultaat
- behoefte hebt aan nieuwe inzichten over het communicatievak en strategieontwikkeling
- uw netwerk wilt uitbreiden
- met een aansprekend plan uw bestuur wilt overtuigen
- informeel wilt reflecteren op uw rol als manager en strateeg

INSCHRIJVEN?

Stuur vóór 20 maart een email met naam, functie en contactgegevens naar info@gksv.nl

Meer weten?

Mail **Frank Körver** (korver@gksv.nl)
of **Betteke van Ruler** (ruler@telfort.nl)

Er is een persoonlijke intake op ambitie, persoonlijke leerdoelen en positie vooraf en na ongeveer 3 maanden is er een persoonlijk landingsgesprek voor wie dat wil

AGENDA

	Programma dag 1 (donderdag 21 mei)
12.00	Ontvangst met lichte lunch
12.30	Blok 1: Visies en trends in het vak
14.00	Blok 2: Strategie en strategieontwikkeling
18.30	Gezamenlijk diner
20.30	Blok 3: Uitdagingen voor communicatiemanagers
22.00	Einde
	Programma dag 2 (vrijdag 22 mei)
07.30	Gezamenlijk ontbijt
08.00	Blok 4: Aan de slag met het Strategisch Communicatie Frame
10.00	Blok 5: Hoe krijg je je strategie intern verkocht?
11.30	Blok 6: Persoonlijke reflectie en actieplan
12.00	Afsluiting

UW DOCENTEN EN TRAINERS TIJDENS DEZE 24 UUR INSPIRATIE, INTERACTIE EN VERDIEPING ZIJN:



Frank Körver, boardroom consultant en strateeg, medeoprichter adviesbureau GKSv, coauteur Strategisch Communicatie Frame, gespecialiseerd in strategieontwikkeling, communicatieleiderschap en organisatie van de communicatie



Betteke van Ruler, Emeritus hoogleraar Corporate Communicatie, succesvol auteur en veelgevraagd spreker, coauteur Strategisch Communicatie Frame, gespecialiseerd in strategieontwikkeling, agility en visie op het communicatievak



- ◀ Naast het boek 'Het Strategisch Communicatie Frame' ontvangt u diverse inspirerende artikelen en onderzoeken over visie, strategie en strategieontwikkeling

'STRATEGISCH DENKEN IS NADENKEN HOE JE
ERGENS KUNT KOMEN EN WAAR JE ALLEMAAL
REKENING MEE MOET HOUDEN'